

Пояснювальна записка до звіту про виконання обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки за 2019 рік

10 вересня 2015 року рішенням двадцять восьмої сесії Чернігівської обласної ради шостого скликання затверджено обласну Програму підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки (далі — Програма).

Надалі до додатків до Програми вносилися зміни, затверджені рішеннями сесій обласної ради від 29 березня 2016 року № 12-4/VII, 17 травня 2017 року № 12-9/VII, 22 серпня 2017 року № 6-10/VII, 28 березня 2018 року № 18-12/VII, 4 жовтня 2018 року № 12-15/VII та від 4 квітня 2019 року № 8-17/VII.

Основними завданнями Програми визначено:

- забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики;
- зміцнення інформаційної безпеки в області;
- впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі;
- розвиток інформаційного простору та видавничої справи;
- підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення;
- підтримка творчості місцевих авторів, підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію, підвищення престижу професії журналіста в області.

Фінансування Програми передбачалося здійснювати за рахунок коштів обласного бюджету та інших джерел, не заборонених законодавством.

Відповідальним виконавцем та розпорядником коштів за реалізацію Програми є Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Відповідно до Додатку 1 до Програми, у 2019 році планувалось залучити на її виконання кошти обласного бюджету в обсязі 1850,00 тис.грн. Затверджено бюджетних асигнувань на 2018 рік на реалізацію відповідних заходів Програми — 1599,00 тис. грн. Фактично проведено видатків — на 1523,27 тис. грн.

Протягом року Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації у взаємодії із іншими структурними підрозділами, засобами масової інформації, представниками інститутів громадянського суспільства забезпечував виконання заходів Програми відповідно до напрямів діяльності та заходів, визначених у Додатку 2 до неї.

Детальні пояснення щодо виконання заходів Програми подані у таблиці нижче.

№	Перелік заходів Програми та строки виконання	Виділено коштів, тис. грн.	Виконання / досягнуті показники
1	3	4	5
1.	Реалізація проєкту «Школа молодого журналіста»	Передбачено Програмою: 50,00 Бюджетні асигнування: 15,00 Проведені видатки: 00,00	Захід не реалізовано у зв'язку з відсутністю пропозицій з боку представників медійних організацій та ЗМІ щодо проведення проєкту та потенційних учасників.
2.	Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, а також професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів.	Передбачено Програмою: 70,00 Бюджетні асигнування: 00,00 Проведені видатки: 00,00	У зв'язку з відсутністю бюджетних асигнувань захід не було реалізовано в повному обсязі. Спільно з обласною організацією Національної спілки журналістів України, ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», «Професійною спілкою працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської «Незалежної медіа-профспілки України» організовано конкурс журналістських робіт для медійників Чернігівщини «МедіаЧЕ» за трьома тематичними номінаціями («Чернігівщина патріотична», «Реформи на Чернігівщині», «Молодь Чернігівщини») та одній загальній («Чернігівщина: голос спільноти»). Підсумки конкурсу підбито 7 червня 2019 року під час відкритого форуму медійників. На конкурс надійшло 84 матеріали, визначено 10 фіналістів та 4 переможців.
3.	Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста.	Передбачено Програмою: 30,00 Бюджетні асигнування: 20,00 Проведені видатки: 20,00	Проведено відкритий форум медійників Чернігівщини, до якого приєдналися обласна організація Національної спілки журналістів України, ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», «Професійна спілкою працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської «Незалежної медіа-профспілки України». Участь у форумі взяли 52 медійники: представники 16 друкованих ЗМІ, телерадіоорганізацій, Інтернет-видань, а також незалежні журналісти, працівники прес-служб та представники медійних об'єднань. У рамках форуму відбулося спілкування з керівництвом облдержадміністрації, вручення нагород переможцям конкурсу журналістських робіт серед медійників Чернігівщини «МедіаЧЕ», благодійна фотовиставка обласної організації НСЖУ.
4.	Замовлення та розміщення соціальної реклами.	Передбачено Програмою: 50,00 Бюджетні асигнування: 35,00	Забезпечено виготовлення 110 постерів для білбордів та 60 постерів для сітілайтів для поширення інформації, що має суспільний інтерес. Організовано розміщення понад 500 постерів для білбордів та 150 — для сітілайтів. Зокрема, розміщувалися білборди та сітілайти з нагоди визначних та пам'ятних дат: Дня Соборності України, Дня пам'яті Героїв Крут, Міжнародного дня прав жінок та миру, 380-ї річниці з дня народження Гетьмана України Івана Мазепи, Міжнародного дня визволення в'язнів фашистських

№	Перелік заходів Програми та строки виконання	Виділено коштів, тис. грн.	Виконання / досягнуті показники
1	3	4	5
		Проведені видатки: 35,00	концтаборів, Дня пам'яті та примирення і 74-ї річниці перемоги над нацизмом у Другій світовій війні, Дня Європи, Дня пам'яті жертв політичних репресій, Дня Конституції України, Дня Незалежності України, Дня захисника України, Дня Гідності і Свободи, Дня пам'яті жертв голодоморів, а також у рамках інформаційних кампаній «Я маю право», «Тютюновий дим – невидимий вбивця», «Державна допомога у запобіганні посттравматичним стресовим розладам», «Реформування інтернатних закладів», на підтримку військовополонених моряків, 75-ої річниці вигнання нацистських окупантів з України та обласного заходу «Єдина родина Чернігівщини» для членів родин воїнів загиблих в АТО / ООС.
5.	Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю.	Передбачено Програмою: без фінансування Бюджетні асигнування: 00,00 Проведені видатки: 00,00	Залучено державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування для участі у регіональному семінарі-тренінгу на тему «Гібридна агресія РФ в Україні: розпізнати та попередити» (21.08.2019, м. Чернігів, організатор — ТОВ «Євромедіа компанії» на замовлення Державного комітету телебачення і радіомовлення України у рамках діяльності Платформи Україна-НАТО з вивчення досвіду протидії гібридній війні)
6.	Випуск книг місцевих авторів	Передбачено Програмою: 250,00 Бюджетні асигнування: 198,00 Проведені видатки: 162,83	У 2019 році проведено відкритий конкурс рукописів місцевих авторів. За результатами конкурсу видано 9 назв книг сумарним накладом 2200 примірників: – «За годину до раю», авторка — Лілія Черненко, літературно-художнє видання (повість), 300 примірників; – «Кришталевий птах», авторка — Тетяна Винник; літературно-художнє видання (повість для дітей), 300 примірників; – «Народна культура Чернігівського району (традиція та сучасний стан побутування)», колектив авторів (редакційна колегія — Олександра Бріцина, Олександр Васянович, Катерина Литвин, Ростислав Омеляшко, Аліна Ярова), науково-популярне видання (збірка статей з етнології, фольклористики та мистецтвознавства), 300 примірників; – «І лелека не звиє гніздо...», авторка — Валентина Барабанова; громадсько-політичне видання (збірка публіцистичних творів), 200 примірників; – «Селекція літер», автор — Іван Баран, літературно-художнє видання (збірка віршів), 200 примірників;

№	Перелік заходів Програми та строки виконання	Виділено коштів, тис. грн.	Виконання / досягнуті показники
1	3	4	5
			– «Право на щастя, або Роздуми сучасної жінки», авторка — Наталія Коса, літературно-художнє видання (збірка поетичних та прозових творів), 200 примірників; – «Про те, як надворі дощ моросить», автор — Володимир Кравченко, літературно-художнє видання (збірка віршів), 200 примірників; – «Хроніки втраченого шансу: Шлях суверенної демократії», автор — Сергій Карась, літературно-художнє видання (повість), 300 примірників; – «На інтимнім фронті тиші не буває», автор — Василь Щербонос, літературно-художнє видання (збірка поетичних творів), 200 примірників. Окрім того, в рамках Програми у позаконкурсному порядку, на підставі відповідного рішення комісії з питань підтримки місцевого книговидання, випущено друком ще одну суспільно значиму книгу накладом 500 примірників: збірку матеріалів обласної пошуково-дослідницької експедиції дітей та учнівської молоді «Герої Сіверського краю. Книга пам'яті Чернігівської області» (том I (2014–2015 роки)), створену за ініціативи ГО «Єдина родина Чернігівщини». У книзі зібрані матеріали про 169 уродженців Чернігівщини — захисників української незалежності та суверенітету. Випущені книги передаються до бібліотек, закладів освіти та культури області, об'єднанням громадян, що працюють у гуманітарній сфері, поширюються під час презентацій. Електронні копії випущених видань, за погодженням з їхніми авторами, розміщуються у відкритому доступі в окремому розділі сайту ОДА.
7.	Представлення книжкової продукції Чернігівщини, зокрема книг чернігівських письменників – членів творчих спілок та літературних об'єднань; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об'єднань	Передбачено Програмою: 80,00 Бюджетні асигнування: 10,00 Проведені видатки: 00,00	Виставкові заходи не проводилися у зв'язку з відсутністю пропозицій з боку місцевих творчих спілок та літературних об'єднань. Книги місцевих авторів, що виходять друком у рамках Програми, публічно презентуються у бібліотеках та закладах культури; відповідні публікації оприлюднюються на офіційному веб-сайті облдержадміністрації.

№	Перелік заходів Програми та строки виконання	Виділено коштів, тис. грн.	Виконання / досягнуті показники
1	3	4	5
8.	Забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників	Передбачено Програмою: 60,00 Бюджетні асигнування: 60,00 Проведені видатки: 60,00	Забезпечено оплату послуг перекладачів-дактилологів із сурдоперекладу інформаційних телепередач філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція»: 2880 хв перекладених сюжетів (96 випусків).
9.	Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих ЗМІ в процесі їх роздержавлення	Передбачено Програмою: без фінансування Бюджетні асигнування: 00,00 Проведені видатки: 00,00	Протягом року представникам місцевих колишніх комунальних ЗМІ, що пройшли процес реформування, надавалася методична, організаційна, інституціональна, інформаційна підтримка спільно з ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» та обласною організацією Національної спілки журналістів України.
10	Надання фінансової підтримки друкованим виданням:		
	науковому журналу «Сіверянський літопис»;	Передбачено Програмою: 90,00 Бюджетні асигнування: 90,00 Проведені видатки: 90,00	З метою поліпшення можливостей для реалізації на території області державної інформаційної політики, підтримки розвитку ЗМІ, піднесення престижності та суспільної значимості праці журналістів у 2019 році з обласного бюджету було надано фінансову підтримку місцевим періодичним друкованим виданням на загальну суму 220,00 тис. грн, яка спрямовувалася на оплату ними поліграфічних послуг. Забезпечено вихід протягом року суспільно значимої літературної та наукової преси, видання для людей з інвалідністю: – журналу «Сіверянський літопис» — 6 номерів (у т. ч. 2 під однією обкладинкою) загальним накладом 1,5 тис примірників); – журналу «Літературний Чернігів» — 4 номери сумарним накладом 1,2 тис. прим.; – газети для людей з інвалідністю «Живи з надією» — 21 номери сумарним накладом понад 42 тис. прим.
	літературному журналу «Літературний Чернігів»;	Передбачено Програмою: 60,00 Бюджетні асигнування: 60,00 Проведені видатки: 60,00	

№	Перелік заходів Програми та строки виконання	Виділено коштів, тис. грн.	Виконання / досягнуті показники
1	3	4	5
	газеті для людей з інвалідністю «Живи з надією»	Передбачено Програмою: 70,00 Бюджетні асигнування: 70,00 Проведені видатки: 70,00	
11	Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері Надання методичної допомоги органам державної влади, неурядовим організаціям, ЗМІ у питанні протидії інформаційним загрозам Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз Замовлення незалежного моніторингу засобів масової інформації області на предмет дотримання журналістських стандартів та створення відповідного рейтингу ЗМІ	Передбачено Програмою: 50,00 Бюджетні асигнування: 00,00 Проведені видатки: 00,00	Організовано просвітницькі заходи з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері: – семінар «Інформаційний вимір процесу європейської інтеграції та його безпекова складова» за участі представників Міністерства інформаційної політики України (11.10.2019, м. Чернігів) — 30 учасників; – відкриту зустріч та майстер-клас з медіаекспертом Андрієм Куликовим на тему «Громадська журналістика. Інформаційна безпека» (12.11.2019, м. Чернігів) — 40 учасників; – відкритий тренінг з медіаграмотності за участю експертів ГО «Детектор медіа» на тему «Фейки, пропаганда та дезінформація в медіа: розпізнаємо і протидіємо» (09.12.2019, м. Чернігів) — 40 учасників; – семінар-тренінг щодо протидії інформаційним загрозам у прикордонні за участі представника Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у Чернігівській області (18.12.2019, м. Корюківка) — 30 учасників. Методична допомога, консультації з питань протидії інформаційним загрозам регулярно надавалися структурним підрозділам облдержадміністрації, іншим органам державної влади, неурядовим організаціям, ЗМІ. Здійснювалася підтримка Фейсбук-спільноти «Чернігівщина антифейк». Дослідження щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз, моніторинг ЗМІ області на предмет дотримання журналістських стандартів не замовлялися і не проводилися.
12	Висвітлення діяльності облдержадміністрації у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини, офіційне оприлюднення у	Передбачено Програмою: 262,00 Бюджетні асигнування:	З редакціями обласних друкованих ЗМІ — газет «Деснянська правда», «Деснянка» та «Чернігівщина: новини та оголошення» — укладено договори про висвітлення діяльності облдержадміністрації. Протягом 2019 року в газеті «Деснянка» було розміщено 35 відповідних публікацій загальною площею 13,41 тис. см².

№	Перелік заходів Програми та строки виконання	Виділено коштів, тис. грн.	Виконання / досягнуті показники
1	3	4	5
	друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією	248,00 Проведені видатки: 232,44	Забезпечено інформування населення області про діяльність облдержадміністрації у звітному році, основні напрямки та стан реалізації основні напрямки державної політики, стан та перспективи впровадження реформ в Україні. Оприлюднено 12 (100%) регуляторних актів облдержадміністрації (у газетах «Деснянська правда» та «Чернігівщина: новини та оголошення»)
13	Технічна підтримка (у т. ч. придбання обладнання) забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини	Передбачено Програмою: 50,00 Бюджетні асигнування: 50,00 Проведені видатки: 50,00	Комунальним закладом «Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр» Чернігівської обласної ради організовано закупівлю 19 одиниць комп'ютерного, мережевого обладнання, оргтехніки, супутнього приладдя та аксесуарів загальною вартістю 50,00 тис. грн: – монітори — 7 од.; – системний блок — 1 од.; – принтер лазерний — 1 од.; – жорсткий диск зовнішній — 1 од.; – твердотільний накопичувач — 1 од. – маршрутизатори мережеві — 3 од. – комутатори мережеві некеровані — 4 од. – клавіатура — 1 од. Закуплене обладнання передано Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації і використовується у роботі з висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради. Розширено можливості Департаменту для підготовки, створення і опрацювання мультимедійного контенту, підвищено оперативність виготовлення та розповсюдження власних фото- та відеоновин, мультимедійних матеріалів з висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради, передачі відповідних матеріалів засобам масової інформації області.
14	Висвітлення діяльності облдержадміністрації у міських, районних, міськрайонних друкованих ЗМІ Чернігівщини	Передбачено Програмою: 298,00 Бюджетні асигнування: 298,00 Проведені видатки: 298,00	З редакціями районних друкованих ЗМІ (22 видання) укладено договори про висвітлення діяльності облдержадміністрації. Забезпечено інформування населення області про діяльність облдержадміністрації у звітному році, основні напрямки та стан реалізації основні напрямки державної політики, стан та перспективи впровадження реформ в Україні. Протягом 2019 року оприлюднено 194 публікації загальною площею 47,5 тис см².

№	Перелік заходів Програми та строки виконання	Виділено коштів, тис. грн.	Виконання / досягнуті показники
1	3	4	5
15	Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення	Передбачено Програмою: 380,00 Бюджетні асигнування: 380,00 Проведені видатки: 380,00	З телерадіомовниками, що здійснюють мовлення на території області, укладено договори про висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради. Забезпечено виготовлення і розміщення в ефірі сюжетів і оголошень, в яких надавалася інформація про основні напрямки та стан реалізації реформ в області, поточну діяльність облдержадміністрації і обласної ради, анонсувалися актуальні масові заходи обласного масштабу. Зокрема, у телеефірі КП «Телекомпанія «Прилуки» розміщено 69 сюжетів загальним хронометражем 805 хв 16 с, ТОВ «ТРО «Ліга» (логотип «Дитинець») — 104 сюжети загальним хронометражем 574 хв 10 с. У радіоефірі 6 загальнонаціональних радіомовників, що здійснюють мовлення на території м. Чернігів та прилеглих районів забезпечено трансляцію 16 інформаційних матеріалів (сумарна тривалість трансляцій з повторами — 562 хв 54 с)

Директор

І. СЛЕЗКО

Звіт про виконання обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки за 2019 рік

1. 2300000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)

2. 2310000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

найменування відповідального виконавця програми

3. **Обласна Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки**

Рішення двадцять восьмої сесії обласної ради шостого скликання 10 вересня 2015 року (редакція від 04.04.2019 року № 8 17/VII)

найменування програми, дата і номер рішення обласної ради про її затвердження

4. Напрями діяльності та заходи регіональної цільової Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.

(назва програми)

№ з/п	Захід	Головний виконавець та строк виконання заходу	Бюджетні асигнування з урахуванням змін, тис. грн							Проведені видатки, тис. грн						Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі					Усього	у тому числі						
				обласний бюджет	районний, міський (міст обласного підпорядкування)	бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування (в т.ч. об'єднаних територіальних громад)	кошти небюджетних джерел	довідково: державний бюджет		обласний бюджет	районний, міський (міст обласного підпорядкування)	бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування (в т.ч. об'єднаних територіальних громад)	кошти небюджетних джерел	довідково: державний бюджет		
етап виконання - 2019																
1.1.	Реалізація проєкту "Школа молодого журналіста"	Деп. інформ. діяльності; виконання у	15,0	15,0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	Не реалізовано у зв'язку з відсутністю пропозицій з боку представників медійних	

		2019 році													організацій та ЗМІ щодо проведення проєкту та потенційних учасників.
1.2.	Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, а також професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2019 році	0	0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	Проведено конкурс журналістськи х робіт «МедіаЧЕ» (4 номінації)
1.3.	Проведення форуму медійників області з нагоди Дня журналіста	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2019 році	20,00	20,00	—	—	—	—	20,00	20,0	—	—	—	—	Проведено відкритий форум медійників Чернігівщини: 52 учасники: 16 ЗМІ + незалежні журналісти, працівники прес-служб та представники медійних об'єднань
2.1.	Замовлення та розміщення	Деп. інформ. діяльно	50,00	50,00	—	—	—	—	50,00	50,0	—	—	—	—	Виготовлено і розміщено постерів для:

	соціальної реклами	сті; виконання у 2019 році													білбордів — 110, постерів для сітілайтів — 60. Розміщено: готових постерів: білбордів — >500; сітілайтів — >150.
2.3.	Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2019 році	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1 семінар
3.1	Випуск книг місцевих авторів (відповідно до рішень спеціальної створеної комісії при обласній державній адміністрації)	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2019 році	198,00	198,0	—	—	—	—	162,83	162,83	—	—	—	—	Випущено книг: 10 назв, 2700 прим.
3.2.	Представлення книжкової продукції Чернігівщини, зокрема книг чернігівських письменників — членів творчих	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2019 році	10,0	10,0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	Виставкові заходи не проводилися у зв'язку з відсутністю пропозицій з боку місцевих творчих спілок

	спілок та літературних об'єднань; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об'єднань														та літературних об'єднань
4.1.	Забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2019 році	60,0	60,0	—	—	—	—	60,0	60,0	—	—	—	—	2880 хвилин перекладених передач
4.2.	Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих ЗМІ в процесі їх роздержавлення	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2019 році	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Процес роздержавлення завершено. Надавалась організаційна, інформаційна підтримка 22 видавництвам
4.3.	Надання фінансової підтримки науковому	Деп. інформ. діяльності;	90,00	90,00	—	—	—	—	90,00	90,00	—	—	—	—	Випущено номерів: 6, тираж — 1500 прим.

	журналу «Сіверянський літопис»;	викона ння у 2019 році													
	Надання фінансової підтримки літературному журналу «Літературний Чернігів»;	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2019 році	60,00	60,00	—	—	—	—	60,00	60,00	—	—	—	—	Випущено номерів: 4, тираж — 1200 прим.
	Надання фінансової підтримки газеті для людей з інвалідністю «Живи з надією»	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2019 році	70,00	70,00	—	—	—	—	70,00	70,00	—	—	—	—	Випущено номерів: 21, тираж — 42626 прим.
5.1.	Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2019 році	50,00	50,00	—	—	—	—	50,00	50,00	—	—	—	—	Організовано 4 заходи, сукупно — 140 учасників
5.2.	Надання методичної допомоги органам державної влади, неурядовим організаціям, ЗМІ у питанні протидії інформаційним загрозам	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2019 році	0	0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	Забезпечувало ся постійно
5.3.	Проведення та замовлення	Деп. інформ.	0	0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	—

	досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз	діяльно сті; викона ння у 2019 році													
5.4.	Замовлення незалежного моніторингу засобів масової інформації області на предмет дотримання журналістських стандартів та створення відповідного рейтингу ЗМІ	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2019 році	0	0	—	—	—	—	0	0	—	—	—	—	—
6.1.	Висвітлення діяльності облдержадміністрації у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією	Деп. інформ. діяльно сті; викона ння у 2019 році	248,00	248,00	—	—	—	—	232,44	232,44	—	—	—	—	Підготовлено і розміщено публікацій в газеті «Деснянка»: 35, загальною площею 13,41 тис. см ² Забезпечено оприлюднення 12 регуляторних актів ОДА
6.2.	Технічна підтримка забезпечення висвітлення діяльності ОДА,	КЗ «Чернігівський обласний	50,00	50,00	—	—	—	—	50,00	50,00	—	—	—	—	Закуплено обладнання: 19 одиниць

	обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини	пошуковий науково-редакційний центр» Чернігівської облради; виконання у 2019 році													
6.3.	Висвітлення діяльності облдержадміністрації у міських, районних, міськрайонних друкованих ЗМІ Чернігівщини	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2019 році	298,00	298,00	—	—	—	—	298,00	298,00	—	—	—	—	Підготовлено і розміщено публікацій у 22 міських, районних, міськрайонних газетах: 194, загальною площею 47,5 тис. см ²
6.4.	Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення	Деп. інформ. діяльності; виконання у 2019 році	380,00	380,00	—	—	—	—	380,00	380,00	—	—	—	—	Виготовлено і трансльовано відеоматеріалів: 173, 1379 хв 26 с; аудіоматеріалів — 16, 562 хв: 54 с
			1599,0	1599,0					1523,27	1523,27					

5. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою: тис. грн.

Бюджетні асигнування з урахуванням змін			Проведені видатки			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
1599,00	1599,00		1523,27	1523,27		75,73	75,73	

Директор

І. СЛЕЗКО

**Інформація про виконання обласної Програми
підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки**

-тис.грн-

з/п	Назва програми, дата і номер нормативно-правового акта про її затвердження (проекти, що планується затвердити на наступний за звітним роком)	Найменування відповідального виконавця програми	Найменування головного розпорядника коштів у звітному році	Термін реалізації	Фінансове забезпечення програм у звітному році (на кінець року)									Очікувані обсяги фінансування з обласного бюджету на рік, наступний за звітним
					Передбачений обсяг фінансування на звітний рік	Проведені видатки	%	в тому числі:					кошти небюджетних джерел	
								державний бюджет	обласний бюджет	%	районний, міський (міст обласного підпорядкування)	бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування (в т.ч. об'єднаних територіальних спільнот)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Обласна Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки. Рішення двадцять восьмої сесії обласної ради шостого скликання 10 вересня 2015 року (редакція від 04.04.2019 року № 8 17/VII)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації	2019 рік	1599,0	1523,3	95,3	-	1523,3	100	-	-	-	1591,0

Директор

І. СЛЕЗКО